Q & A

Q. 試食販売をお願いできないエリアはありますか？

A. 弊社は各地に営業拠点を設け、さらに提携企業とネットワークを結んでおりますので、全国どのエリアでも試食宣伝販売が可能です。

Q. 研修はどのように行っているのですか？

A. 誰が見てもわかりやすいマニュアル作りを行い、基本マナーや販売技術に関する全国統一レベルの教育を行っています。こうしたプログラムに加えて、ファーマインドは特に現場教育も徹底。インストラクターによる定期的なチェック&アドバイスで、販売力アップにつなげています。

Q. 調理道具・資材も用意できますか？

A. 試食用の備品、包丁・まな板、グリル鍋、さらに衛生キットなど、必要な調理道具・資材はご用意できます（有料）。また、販売商品を効果的に消費者にアピールできる食べ方やレシピのご提案もいたします。

Q. お願いしていた販売員さんが急病で来られない、という場合は？

A. オーダー件数に合わせて待機スタッフが事務所でスタンバイしています。
スタッフの自宅出発確認もとっていますので、出発時点で代替要員を向かわせることができます。

Q. 当日、現場でトラブルが発生したら？

A. インストラクターが店舗様に状況を確認して、必要に応じて店舗に出向き、責任を持って状況報告を行います。

Q. 実施風景などの写真がほしいのですが、もらえますか？

A. もちろん、ご要望いただければ、売り場や販売シーンの写真撮影を行います。後日、販売レポートとともにご提出いたしますので、どうぞご依頼ください。

Q. 試食だけでなく、店頭での販促イベントなどもお願いできますか？

A. 弊社の店頭販促部隊であるフィールドマーチャンダイザーチームと連動して、さまざまな店頭イベントをサポートいたします。販売商品に合わせた効果的な店頭デモンストレーション、販促イベントをご提案いたしますので、ぜひご相談ください。

Company profile

社　名
株式会社 ファーマインド

設立年月日
2006年12月1日

資本金
3,569,700千円

本　社
〒101-0024
東京都千代田区神田和泉町１番地 神田和泉町ビル

拠　点
[事務所] 札幌・神奈川・名古屋・大阪・神戸・福岡
[出張所] 仙台・千葉・埼玉

主な業務内容

- ■ フィールドマーチャンダイザーによる店頭販促支援サービス
- ■ デモンストレーションスタッフ・試食販売員による販売サポート
- ■ コンタクトセンター / 消費者対応の電話窓口代行サービス
- ■ 青果物のラベル・POPデザインおよびプロモーション企画
- ■ 生鮮食品流通向け WEB システムの開発、運営
- ■ 青果物の販売・流通加工

まずは一度、お気軽にお電話ください
株式会社ファーマインド　スタッフプロモーション部
☎ 03-5822-1550 担当：高田

Farmind®
ファーマインド

食品・青果専門の販売宣伝スタッフ

DemonStrator

株式会社 ファーマインド

食品・青果業界に強く、全国どのエリアでも対応可能。販売力あるスタッフを、皆様の売場へ、販促の最前線へ！

ここが違う！ ファーマインドの販売スタッフ

豊富な実績と充実の教育システムにより、食品の対面販売に精通した販売スタッフをご用意できるのが、ファーマインドの強みです。ぜひ一度ご相談ください。

全国をカバー！

あらゆるエリアで対面販売が可能

青果を中心として、日本全国で販売スタッフをご用意。
全国4カ所に事務所を設置、さらに各エリアの提携企業とタイアップしながら、全国レベルでのデモンストレーションニーズに対応いたします。

食品に強い！

青果業界に精通した販売員

果物・野菜の対面販売に精通しているのが、ファーマインド。
フレッシュな若手から、販売力あるベテランまで、多彩な人材を抱えて、青果売り場で活気あふれる対面販売を実施します。

教育を重視！

全国統一、教育システムの充実

各拠点のインストラクターが全国統一マニュアルで基本教育・商品知識研修を行います。
また、各エリアのインストラクターが店舗を巡回し、実施状況をフィードバックするとともに、現場でのデモンストレーターのスキルアップ指導も行います。

消費者の視点！

効果的なメニュー開発提案

その食品の魅力・おいしさをより多くの人に伝えるために。試食時のメニュー開発もおまかせください。豊富な実績をベースに、最適な試食メニューをご提案いたします。

販促も多彩！

クロスMDや店頭イベント

弊社のフィールドマーチャンダイザーおよび企画デザインのグループと連携して、クロスMDやイベントなど、販売効果をより高めるDS企画も実施しています。また、試食販売データをもとにして、その後のマーケティング活動をご支援しています。

試食販売員はどこも同じではありません。

青果中心なので、つねに売り切る意識が強い！その高い販売力を、あらゆる食品でご活用ください。

果物・野菜の対面販売は、鮮度面からも、その日に売り切ることが求められます。それが、青果物に特化したファーマインドの他との違いであり、大きな強み。つねに当日完売をめざした対面販売を通じて、高い意識とスキルを磨きつづけています。その販売力は、青果にとどまらず、あらゆる食品メーカー様の店頭販促で真価を発揮します。ぜひ一度ご相談ください。