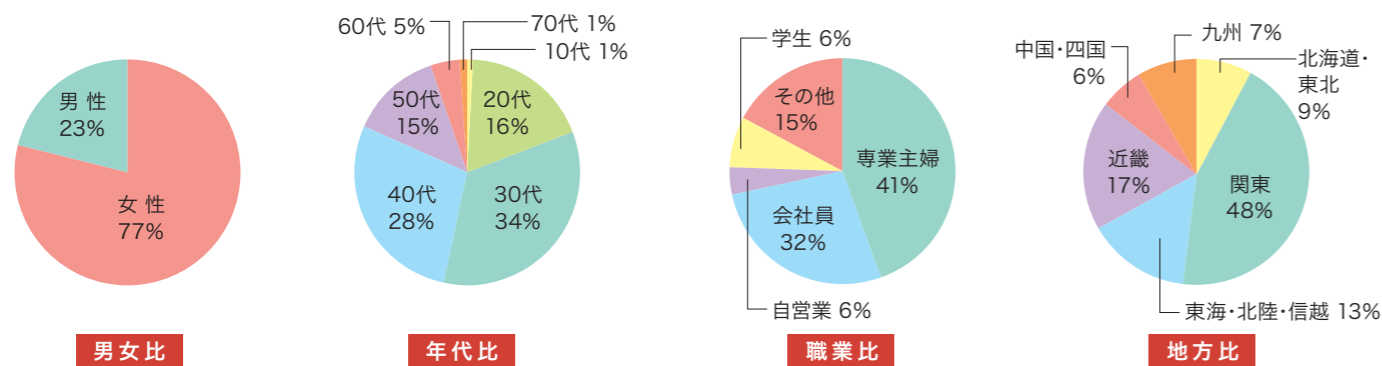


食宣伝.com 会員属性

消費者アドバイザー数 約96,000人(2017年1月現在)



ウェブだけでなく、売場でのサポートも。専門スタッフによる販促支援、FMDサービス。

食宣伝.comを運営するファーマインドでは、

毎月2,000店舗の量販店を巡回しているフィールドマーチャンダイザーがいます。

その専門力・機動力を生かして、サイトでの販促以外に、

実際に量販店を訪問しての販促活動を実行。ネットとリアル、

両面からのサービスを提供できるのも、わたしたちの強みになっています。



食宣伝.com 運営会社

Farmind 株式会社ファーマインド

社名
株式会社ファーマインド

設立年月日
2006年12月1日

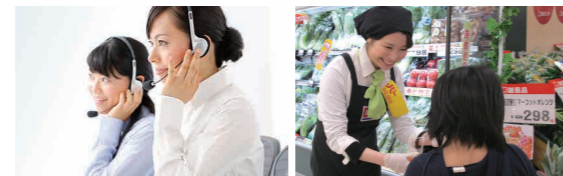
資本金
3,119,700千円

本社
〒101-0024
東京都千代田区神田和泉町1番地 神田和泉町ビル

拠点
[事務所] 札幌・神奈川・名古屋・大阪・神戸・福岡
[出張所] 仙台・千葉・埼玉・西東京・広島

主な業務内容

- フィールドマーチャンダイザーによる店頭販促支援サービス
- デモンストレーションスタッフ・試食販売員による販売サポート
- コンタクトセンター/消費者対応の電話窓口代行サービス
- 青果物のラベル・POPデザインおよびプロモーション企画
- 生鮮食品流通向けWEBシステムの開発、運営
- 青果物の販売・流通加工



まずは一度、お気軽にお問い合わせください。

株式会社ファーマインド ☎ 078-334-7722(担当:中村)

mail : shoku-info@shokusenden.com

SHOKUSEN DEN 食宣伝.com

www.shokusenden.com

ロイヤルユーザーの 育成を支援する 食品専門サイト

株式会社ファーマインド

消費者の生の声が集まる!



食品専門のコミュニティサイト、食宣伝.com。

販売促進やロイヤルユーザー育成へ、費用対効果の高いサービス・機能をご提供しております。



消費者アンケートがローコスト&スピーディー!

消費者リサーチ

「この食材はどんな食べ方があるのか?」「この商品パッケージの色はどっちがいい?」。迷ったときは、消費者に聞くのが一番! 食宣伝.comなら、約10万人の消費者会員に向けて、手軽にスピーディーにネット調査が可能です。たとえば1問アンケートなら、5,000円~とリーズナブル。もちろん、試食調査や本格アンケートなど、さまざまな調査ニーズにお応えします。商品開発や販促にどうぞご活用ください。

- 手軽な1問アンケート「クイックリサーチ」
- 食材を消費者に送って試食アンケート
- 複数の設問による本格アンケート

これで解決!

どんな食べ方があるの?

パッケージの色はどっちがいい?

食宣伝.com 一問アンケート実施中!

Q. どちらのレシピを食べてみたいですか?

A. アボカドクリームプリン 32%

B. アボカドとチーズの長芋もち 68%

食宣伝.com 一問アンケート

Q. どちらのレシピを食べてみたいですか?

A. アボカドクリームプリン 68%

B. アボカドとチーズの長芋もち 32%

購入に直結する特典&情報提供でファン作り!

応援団 (食宣伝.com サイト内商品ファンクラブ)

食宣伝サイト内で、消費者アドバイザーが自分の好きな会社、商品のグループに参加するファンクラブ「応援団」。入団した人は真のファンとして情報提供、および商品購入メリットを提供されることでリピート購入促進が期待できます。一方、メーカー様はまるで自社のモニターを抱えるのと同じ活動ができ、さまざまな形で応援団とコミュニケーションをとりながら、ロイヤルユーザーを育てることができます。



そのほかにも充実のサービス・機能をご利用いただけます。(有料サービス)

消費者が認めたという付加価値で販売促進!

食宣伝マーク

消費者会員に試食してもらい、70%以上がおいしいと答えた商品を「消費者が認めた商品」として認定する食宣伝マーク。消費者認定ブランドとして、商品の差別化・優位性のアピール、販売促進をサポートいたします。



ファンならではの食べ方や使い方をチェック!

ファンの広場

商品のファンだからこそ知る、ファンならではの食べ方や使い方を、会員自らが書き込みできるコーナー「ファンの広場」。ここにアクセスすれば、貴社商品に関するいろいろな意見・感想をのぞき見できます。



レシピやアンケート結果などを店頭資材に!

POP作成サービス

貴社食材を使ったレシピやアンケートなどを、売場でアピールしたい。そんなときも、食宣伝.comにおまかせください。食品専門の女性デザイナーが、ポスターやPOPなど訴求力ある売場資材を作成して、ご提供いたします。



人気の料理ブロガーによるレシピ提案。

貴社の商品を使って、料理ブロガーにレシピを作成してもらいませんか。現在、人気上位の料理ブロガーさんに食材を提供して、毎月、オリジナルレシピをネット配信中。食宣伝サイトのほか、他のブログサイトを通じて、幅広くアピールできるプログラムです。



食宣伝認定ブロガー「みゆぼむさん」「ダーリンのつまさん」